

Der Bund Deutscher Radfahrer e.V. sucht ab sofort für das Referat Marketing/ Kommunikation und Events Dich als

### **Praktikanten/Praktikantin.**

Wir sind Radsport und vertreten die Interessen aller Radsportler in Deutschland und international. Wir kümmern uns um alle Radsportdisziplinen, fördern den Nachwuchs und organisieren den Breitensport.

Zu unserer Unterstützung solltest Du engagiert, zuverlässig und eigenverantwortlich arbeiten.

Was erwartet Dich?

- Mitarbeit am Vermarktungskonzept des BDR
- Betreuung der BDR Social Media Accounts
- Planung und Koordination des BDR Promotion Stands sowie dessen Betreuung bei Veranstaltung
- interne sowie externe Verbands Kommunikation

Bringst Du folgende Fähigkeiten mit?

- hohe Affinität zum Sport, auch im Verein
- erste Erfahrungen im Bereich Events und/oder Sportorganisation
- Social Media Erfahrungen im Businessbereich
- Sport- oder Wirtschafts-Studiengang
- die Bereitschaft, Optimierungsprozesse selbstständig, aber teamorientiert voranzutreiben
- Belastbarkeit und sportbegeistertes Engagement, auch an Wochenenden
- teamorientiertes Arbeiten
- gute englische Sprachkenntnisse, eine weitere Fremdsprache wäre top
- Führerscheins Klasse B (PKW)

Dann bist Du bei uns richtig!

Bei uns findest Du Herausforderungen, flache Hierarchien und eine qualifizierte Betreuung für Master und Bachelor Pflichtpraktika.

Wenn Dir das alles passt, schicke Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Mail an mich, Andreas Götz ([andreas.goetz@bdr-online.org](mailto:andreas.goetz@bdr-online.org)), Referent Marketing&Kommunikation,

Die Praktika beginnen üblicherweise im Zwei- oder Drei-Monatsrhythmus. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Richtlinien für Pflicht-Praktika.

Haupteinsatzort ist die Geschäftsstelle des Bund Deutscher Radfahrer e.V., Otto -Fleck-Schneise 4, 60528 Frankfurt am Main.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Sponsoren



**ŠKODA**

